

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧАРОДИНСКИЙ РАЙОН»

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 27.12.2022 г. № 135

   с. Цуриб

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в муниципальном**

**образовании «Чародинский район» на 2022 – 2025 годы**

 В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования «Чародинский район», Администрация МО «Чародинский район» ***п о с т а н о в л я е т:***

1. Определить отдел сельского хозяйства и экономики Администрации муниципального образования «Чародинский район»» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чародинский район».

2.Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чародинский район» на 2022 – 2025 годы (далее - План)

3.Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Чародинский район» и лицам, ответственным за выполнение Плана мероприятий:

ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в отдел сельского хозяйства и экономики Администрации муниципального образования «Чародинский район» информацию о ходе реализации Плана.

4. Отделу сельского хозяйства и экономики Администрации муниципального образования «Чародинский район» ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан информацию о ходе реализации Плана.

  5. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального образования «Чародинский район» в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции».

  6.  Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Глава Администрации**

**муниципального образования**

**«Чародинский район»                                                 М.А. Магомедов**

**Утверждено**

**постановлением администрации**

**МР «Чародинский район»**

**от «27» \_\_12\_\_2022 г. №\_135**

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании**

**«Чародинский район» на 2022 – 2025 годы**

1. **Общее описание «дорожной карты»**

1.Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерацией, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

 Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2.Предметом Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Чародиннский район» на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») являются направления развития конкуренции, которые, с одной стороны, не охвачены муниципальными нормативно – правовыми актами, разрабатываемыми в рамках предпринимательской инициативы, а с другой стороны, имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в МР «Чародинский район», а именно:

Включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления;

Внедрение лучших практик развития конкуренции в МО«Чародинский район»

 Развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

Развитие конкуренции при осуществлении закупок;

Упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

Повышение уровня защиты прав потребителей.

3. В связи с комплексностью задачи необходим динамичный этапный подход к проведению работ по развитию конкуренции и формированию соответствующих мероприятий, который формализуется в виде последовательного развития, уточнения и конкретизации «дорожной карты» с формированием ее обновленных «версий». В «дорожной карте» определяется перечень мероприятий по развитию конкуренции на 2022 – 2025 годы.

 4.Развитие конкуренции включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как перечня отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни в МО «Чародинский район».

В «дорожной карте» устанавливается принцип развертывания работы по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

 5.Реализация «дорожной карты» приведет к достижению следующих контрольных показателей эффективности, определенных в таблице.

**Контрольные показатели эффективности реализации «дорожной карты»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  Наименование контрольного показателя |  Базовое значение (2021 год) |  2022 год | 2023 год |  2024 год | 2025год |
|  **1. Оценка состояния конкурентной среды** |  |
| 1. | Доля хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, % | 11 | 17 | 22 | 27 | 231 |
| 2. | Количество малых и средних предприятий, тыс. единиц | 0,212 | 0,218 | 0,226 | 0,239 | 0,326 |
| 3. | Оборот товаров (работ, услуг), производимых на малых и средних предприятиях, тыс. руб | 610 760 | 613 813 | 616 883 | 623 051 | 654 203 |
| 4. | Доля заказов на поставку товаров, выполненных работ, оказание услуг для государственных нужд путем проведения аукциона в электронной форме, открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, запроса предложений %  | 12 | 15 | 19 | 21 | 23 |
| 5. | Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов, % |  |  |  |  |  |
| 6. | Количество малых предприятий на 10 тыс. человек, единиц | 159 | 163 | 165 | 169 | 173 |
|  **2. Доля насыщенности рынков** |  |
| Рынок услуг связи: |  |
| 1. | Доля населения, охваченная услугами МФЦ, в МР «Чародинский район» | 85 | 87 | 91 | 100 | 100 |
| 2. | Доля населения, охваченная цифровым телевидением. | 63 | 84 | 95 | 100 | 100 |
| Рынок услуг дошкольного образования: |  |
| 1. | Численность негосударственных ДОУ, единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Численность воспитанников вне государственных ДОУ, человек  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:  |  |
| 1. | Доля негосударственных (и немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более100 тыс. жителей, %  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Доля объектов энергетики, тепло, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Республики Дагестан и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду, % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Энергосбережение и повышение энергетической эффективности: | - | - | - | - | - |
| 3.1 | Удельная величина потребления электрической энергии муниципальными бюджетными учреждениями, кВт/ч на 1 человека населения | 71,4 | 69,3 | 68,5 | 68 | 67 |
| 3.2 | Удельная величина потребления природного газа муниципальными бюджетными учреждениями, куб. метров на 1 человека населения  | - | - | - | - | - |
| Розничная торговля: |  |
| 1. | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, % | 34 | 37 | 45 | 50 | 56 |
| 2. | Оборот розничной торговли, тыс. рублей. | 630 085 | 671 298 | 718 951 | 746 710 | 784 049 |
| 3. | Объем платных услуг, тыс. рублей. | 91432 | 95146 | 99843 | 104792 | 109085 |

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитии конкуренции в муниципальном образовании «Чародинский район»**

**на 2022 – 2025 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Ключевое** **событие/результат** | **Срок****исполнения** | **Вид****документа** | **Исполнитель** |
| **1. Нормативно – правовая база** |
| Принятие нормативно-правового акта, регламентирующего муниципально-частное партнерство (МЧП) | Постановление об утверждении Положения «Об участии МО«Чародинский район» в муниципально-частном партнерстве». |  | Постановление№ 195 от 29.12.2016 год. | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| Создана рабочая группа по содействию развития конкуренции в МО «Чародинский район» | Постановление об утверждении рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МО «Чародинский район» | Ноябрь 2019 года | Постановление | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| **2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |
| Мониторинг сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро, газо, тепло, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению. | Оценка состояния конкуренции среди организаций, осуществляющих оказание услуг по электро, газо, тепло, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов. | Ежегодно, до 30 декабря  | Информация Отдел сельского хозяйства и экономики |  ЖКХ Чародинского района"  |
| Проведение мероприятий по стимулированию заключения концессионных соглашений и договоров долгосрочной аренды органами местного самоуправления с заинтересованными коммерческими организациями в отношении систем коммунальной инфраструктуры. | Заключение при необходимости концессионных соглашений и (или) договоров долгосрочной аренды | Ежегодно, 2-е полугодие |  Информация в отдел сельского хозяйства и экономики  | ЖКХ Чародинского района"  |
| **3. Рынок розничной и оптовой торговли** |
| Организация и проведение мониторинга обеспеченности населения Республики Дагестан площадью торговых объектов | Оценка обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон. | Ежегодно, по итогам полугодия. | Информация в отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары. | Оценка ценовой ситуации на потребительском рынке региона. | Ежеквартально | Информация в отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| Стимулирование развития товаропроводящей инфраструктуры.  | Содействие организации ярмарок, торговых площадок по реализации сельхозпродукции и товаров предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выставок продукции дагестанских сельхозпроизводителей и товаропроизводителей. | Ежегодно, по итогам полугодия. | Информация в отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| Содействие развитию предприятий торговли малых форматов. | 1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и создания условий для обеспечения населения товарами первой необходимости.2. Стимулирование развития торговли путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в рамках реализации государственной и муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства. | Ежегодно | Информация в отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| **4. Рынок услуг связи** |
| Обеспечение полного охвата населенных пунктов республики услугами сотовой связи, а также увеличение количества сотовых операторов особенно в отдаленных селах. | Увеличение охвата населения услугами сотовой связи. | Ежегодно | Отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |
| Содействие работе МФЦ в с. Цуриб. | Увеличение числа жителей района, получающих муниципальные услуги через МФЦ. | Ежегодно до 30 декабря | Отдел сельского хозяйства и экономики  | Отдел сельского хозяйства и экономики  |